



Utworzono 28-02-2025

APRILIA Leonardo 250 rok 99-04 Akumulator motocyklowy model YB12AL-A



Zdjęcie poglądowe

Cena : 124,00 zł

Nr katalogowy : **LP_A_YB12AL-A_337**

Producent : **LANDPORT**

Dostępność : **Dostępny**

Stan magazynowy : **poniżej średniego**

Średnia ocena : **brak recenzji**

Akumulator landport YB12AL-A do motocykla APRILIA Leonardo 250 rok 99-04

Akumulatory o oznaczeniu YB są to akumulatory które należy zalać elektrolitem w momencie montażu do pojazdu. Akumulatory YB stosuje się zazwyczaj do starszych pojazdów i nie mogą pracować w dowolnej pozycji. Do akumulatorów o oznaczeniu YB niema elektrolitu w zestawie

Jeżeli jest dostępny do danego motocykla polecamy akumulatory bezobsługowe które są fabrycznie zalane lub z elektrolitem w zestawie.

Akumulatory bezobsługowe - akumulatory ołowiowo - kwasowe oznaczone kodami zaczynającymi się od YT, YTZ, YTX, SLA oraz YB (S) które dzielą się na fabrycznie zamknięte (np. YTZ10S, YT12B-4, SLA12-4, YB14L-A2 (S)) oraz na uruchamiane (zalewane) w momencie montażu do pojazdu, zawierające na końcu kodu litery "BS" (np. YTX-9BS YTX12-BS, YTZ10S-BS, YT12B-BS) akumulatory BS posiadają w zestawie elektrolit który dostarczany jest w komplecie. Akumulatory bezobsługowe produkowane są w technologii AGM (Absorbed Glass Matt). Cały elektrolit wchłonięty jest w separatorach z włókna szklanego, które znajdują się między płytami akumulatora co pozwala na pracę akumulatora w dowolnej pozycji.

Holenderska firma LANDPORT od wielu lat zajmuje się akumulatorami do wszystkich typów pojazdów oraz urządzeń. Jednym z jej sektorów działalności jest dział motocykli, quadów oraz skuterów. Z ponad 25 letnim doświadczeniem zakupów na Dalekim Wschodzie, LANDPORT jest w stanie zaspokoić nawet najbardziej różnicowane wymagania klientów i dostarczyć produkty najwyższej jakości w bardzo dobrej cenie. LANDPORT współpracuje wyłącznie ze starannie dobranymi, posiadającymi certyfikaty ISO dostawcami. Obok szerokiej sieci dystrybucji europejskiej, firma LANDPORT posiada również swoich odbiorców w ponad 20 krajach całego świata.